

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот

БИЗНИС ИНФО



Број 471

www.mchamber.mk

05.11.2021



НОВИ МОЖНОСТИ ЗА СОРАБОТКА СО КОМПАНИИ ОД ЕГИПЕТ

ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители

СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде ...



Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015



<http://www.facebook.com/chamber.mk>

http://www.twitter.com/Chamber_MK

<http://www.youtube.com/user/MKChamber>

<http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

Нови можности за соработка со компании од Египет



Во насока на зајакнување на бизнис релациите и отворање нови можности за поврзување и соработка на компаниите од Република Северна Македонија и Арапска Република Египет, Стопанската комора на Северна Македонија ве информира дека Управата на Зоната на Суецкиот канал (SCZONE) назначила одговорни лица (focal points) задолжени да одговорат на различни прашања во врска со можностите за инвестирање и стимулации што ги нуди SCZONE во различни сектори.

За повеќе информации, сите заинтересирани компании можат да се обратат директно до назначените лица за контакт:

- Капетан Мохамед Ибрахим, Асистент на претседателот на Управата на Зоната на Суецкиот канал, е-адреса: mhd.ibrahim@sczone.eg (Captain Mohamed Ibrahim / Assistant to the President of the SCZONE Authority)
- Амани Ел-Есави, Советник за меѓународна соработка во Управата на Зоната на Суецкиот канал, е-адреса: amany.essawi@sczone.eg (Mrs. Amany El-Essawi, Counsellor at the SCZONE Authority for International relations)

Со цел подобрување и зголемување на извозот на фармацевтски производи, медицински материјали, опрема и козметика, египетскиот Извозен совет за медицинска индустрија ја лансирал својата официјална веб-страница, <https://www.ecmi-eg.org/>, која вклучува листа на сите компании членки кои се специјализирани во ова поле како и нивните контакт детали за понатамошна соработка.

СО “ОТВОРЕН БАЛКАН” ДО БАЛКАН БЕЗ ГРАНИЦИ



Долгорочната визија за стабилен и победнички Балкан е каде што границите се од помало значење, а протокот на луѓе, стоки и капитал е слободен. Отворен Балкан е иницијатива која изразува длабоката посветеност за унапредување на развојот на Албанија, Северна Македонија и Србија, како и директни придобивки за граѓаните и бизнисмените од трите земји. Ова се само дел од заклучоците од одржаната средба на лидерите на земјите од иницијативата „Отворен Балкан“ и претставниците на бизнис заедниците од трите земји, што се одржа во Белград.

На состанокот присуствуваа 22 компании кои работат во сите земји од иницијативата „Отворен Балкан“, вработуваат околу 50.000 луѓе во целиот регион и имаат годишен обрт од над четири милијарди евра.

Извршниот директор на Макпрогрес, Глигор Цветанов и извршниот директор на Пекабеско, Анатол Кутревски, истакнаа дека иницијативата „Отворен Балкан“ е многу важна за бизнисмените. Посочија дека политичките лидери дале голем придонес во целата иницијатива и додадоа дека веруваат дека со поддршка од бизнисмените од трите земји вклучени во иницијативата, истата успешно ќе се реализира.

„Разговаравме за реално отворање на Балканот, за реално решавање на

проблемот на економијата и луѓето, со отстранување на сите царински бариери, анализи, секаква непотребна документација за трговијата да оди што побрзо, поевтино и што е можно поконкурентно на пазарот“, додаде Цветанов.

Сопственикот на Адора Инженеринг, Ванчо Чифлиганец, во насока на исполнување на едно од начелата на иницијативата на „Отворен Балкан“ за слободно движење на капиталот, побара од властите во Србија да се овозможи купување на недвижен имот за граѓаните од двете земји.

Претседателот на Коморскиот инвестициски форум на шесте земји од Западен Балкан, Марко Чадеж, истакна дека Србија, Албанија и Северна Македонија ќе формираат Совет за имплементација со цел што поскоро да се забрза протокот на стоки, услуги, луѓе и капитал и да започне систем на единствени работни дозволи за граѓаните на трите земји на почетокот на 2022 година.

„Се договоривме дополнително да го забрземе овој процес и да формираме Совет во кој ќе има претставници од Стопанските комори и ресорните министри од трите земји. Секоја недела, членовите на Советот ќе ги известуваат лидерите на трите земји за тоа што е направено и што допрва треба да се направи“, додаде Чадеж.

Чадеж посочи дека е важно компаниите кои работат во Србија, Албанија и Северна Македонија да имаат еднаков третман и деловни можности во сите три земји. Тој исто така додаде дека е важно проблемот со меѓусебното признавање на фитосанитарната и ветеринарната документација да се реши до следната средба во Тирана, закажана за наредниот месец.



На средбата, вицепремиерот Никола Димитров истакна дека ваквата иницијатива и соработка покажува и докажува дека овој регион не создава проблеми туку соработува. Тој додаде дека, постои силна и јасна политичка волја, а од состанокот со претставниците на стопанските комори и бизнисмените од трите земји, очигледно е дека постои голема поддршка како и согласност за што поскоро реализирање на поставените цели.

“Следните чекори треба да бидат насочени кон интензивирање на јавната дискусија за “Отворен Балкан” и конкретизирање на оваа доверба на ниво на надлежните институции и испорачување на опипливи резултати во утврдена временска рамка”, истакна Димитров.

Претседателот на Р. Србија, Александар Вучиќ, посочи дека на состанокот со претставниците на бизнис секторот од трите земји се дискутирало за отворените проблеми и што поскоро надминување на истите.

„Имаме недостатоци за кои денеска зборувавме, претежно бирократски, кои уште денеска ги решаваме. Целата бизнис заедница од трите земји кажа дека сто проценти ја поддржува оваа иницијатива, но она што ние лидерите сме го договориле не се остварува. На граничните премини и понатаму се чека. Оние кои извезуваат млеко од Србија или овошје и зеленчук од Македонија и понатаму чекаат 24 до 30 часа на границите. Фрустрира дека тоа што сме го договориле не се реализира и сега почнуваме да работиме тоа да се исправи. Ќе се работи секој ден, 24 часа на ден и во сабота и недела. Ова не го правиме за нас политичарите, туку за граѓаните“, додаде Вучиќ.

Албанскиот премиер Еди Рама истакна дека денешниот состанок бил посветен на самите граѓани, кои се директни корисници на „Отворен Балкан“.

„Црвените линии на агенциите, нивните контроли и така натака навистина претставуваат пречка. Суштината на оваа иницијатива е како нашите економии да растат. Тие се мали, но ако се интегрираат, тие пазари се претвораат во навистина важен пазар, со директно влијание врз странските инвестиции во регионот. Што поголем е пазарот ќе можеме да привлечеме повеќе инвестиции и преку поголемиот пазар ќе имаме додадена вредност. Стопанствениците едногласно дадоа поддршка на „Отворен Балкан“ и побараа она што политички ќе го договориме да се конкретизира на самите граници“, истакна Рама.

„Отворен Балкан“ во Дубаи: Чадеж ги повика компаниите од Албанија и од Северна Македонија да го користат Biznis hab на Србија

Во рамките на иницијативата „Отворен Балкан“ (Open Balkan), стопанствениците се поврзуваат и активно соработуваат и во Дубаи на најголемата светска изложба. Претседателот на Стопанската комора на Србија, Марко Чадеж, денеска разговарал со претставниците на Албанија и на Северна Македонија и ги посетил нивните павилјони на „Експо 2020 – Дубаи“. Чадеж ги повикал бизнисмените и компаниите од Северна Македонија и од Албанија, како членки на иницијативата „Отворен Балкан“, да ги користат целосно бесплатно можностите на Biznis hab на Србија и со целосна поддршка и помош во договарањето нови работи со партнерите не само од Обединетите Арапски Емирати туку и од целиот свет.

„На располагање се 600 квадратни метри деловен простор во слободната зона на Дубаи југ (Dubai South), во која работат голем број големи светски компании, од ‘Икеа’ до најголеми светски производители. Ние ќе обезбедиме услови да се претставите, да вмрежувате и да организирате состаноци B2B во текот на сите шест месеци колку што трае Светската изложба ‘Експо 2020 – Дубаи’. Ги повикувам стопанствениците од Северна Македонија и од Албанија да го користат Biznis hab како свој. Ова е дел од заедничката иницијатива на ‘Отворен Балкан’ и само така можеме да бидеме појаки“, порача Чадеж при посетата на павилјонот на Албанија и при разговорот со градоначалникот на Тирана, Ерион Велиај.

Велиај изрази големо задоволство од посетата на Чадеж на павилјонот на Албанија и се заблагодари за повикот на нивните компании.

„Низ процесот на ‘Отворен Балкан’ сфативме дека сме заедно во ова и дека ако соработуваме и ако го работиме она што најдобро го знаеме, можеме да го раздвижиме овој регион. И ние сме како Србија отворени да организираме инвестициска конференција, затоа што знаеме дека имате голем број инвеститори кои се заинтересирани за нашите пристаништа. Оваа посета ја гледам како нов почеток за нашите односи, бидејќи сме практични и прагматични и бидејќи ја вложуваме сета своја енергија во оваа соработка. Тоа што сме присутни на ‘Експо’ им значи на нашите земји и на нашите престолнини, каде што е концентрирана половина од нашата економија“, додаде Велиај.

Во разговорот со Бекрија Ајдини, генерален комесар на Северна Македонија на „Експо 2020 – Дубаи“, Чадеж го истакна значењето на учеството на нашите земји на оваа најголема светска изложба.

„Повеќе од 350 стопанственици од Србија учествувале на оваа изложба, а некои веќе договориле нови бизниси. Ги повикувам сите компании од Северна Македонија да ги користат сите можности што ги нуди нашиот Biznis hab. Тука сме да помогнеме во договарањето состаноци. С тоа што е потребно ќе ви ставиме на располагање бидејќи сме еден регион, една економија, еден пазар“, рекол Чадеж.

online
time video
courses easily example
objects participant
web example information software
assessment electronic
term online teaching
education
social
student
content

knowledge
assessment electronic
classroom system
system work cost
devices internet software
computers
virtual
elearning support
video example

Центар за едукација и развој на човечки ресурси



**Семинар
11.11.2021**

**ЗАКОНСКИ ПРЕДВИДЕН РОК ЗА ЗАДОЛЖИТЕЛНО
ИЗГОТВУВАЊЕ НА ПЛАН И ЛИСТА НА АРХИВСКИ ЗНАЦИ СО
НИВНИ РОКОВИ НА ЧУВАЊЕ И НЕГОВО ПОДНЕСУВАЊЕ ДО
ДРЖАВЕН АРХИВ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ЗА
ТЕКОВНА 2022 ГОДИНА**

Целта на онлајн семинарот е да се разработат темите со кои се засегнати компаниите во врска со изготвувањето на планот и листата со рокови на чување на документацијата која се создава во текот на работењето, како и назначување и избор на членови на комисијата задолжени за изработка на истиот. Користењето на соодветни организациони единици за одбележување на документите и дефинирање на роковите за нивно чување. Изготвување на листи за користење на попис на документи и нивно поднесување до Државниот архив на Република Северна Македонија за тековна 2022 година.

Целна група за семинарот:

-директори, раководители на сектори за нормативно-правни работи во компаниите, вработени во компаниите задолжени за архивско и канцелариско работење, како и за сите заинтересирани субјекти чиј предмет на работење е поврзан со темите на семинарот, како и за сите оние кои во своите компании и институции сакаат да ги подобрат и да ги унапредат техниките на канцелариското и архивското работење, да се информираат околу Законот архивски материјал, Уредбата за канцелариско и архивско работење.

Предавач:

-м-р Валентина Тодоровска, магистер по економски науки, специјалност финансиски менаџмент, управител на „Акаунтинг Солушнс“ со 25-годишно искуство во областа на архивското работење.

Заинтересираните за учество на овој семинар можат да се пријават најдоцна до 8.11.2021 година.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

Михајло Донев
++ 389 2 3244067
Mihajlo@mchamber.mk

Семинар
16.11.2021

ОСНОВИ НА EMPLOYEE ADVOCACY

Интерактивниот семинар се фокусира на запознавање со концептот на Employee Advocacy и негова имплементација во компании/организации. Семинарот има за цел да ги запознае посетителите со основите на Employee Advocacy, да едуцира за потребата од овој метод и придобивките кои ги носи, да прикаже примери на светски и интернационални брендови и да ги едуцира посетителите за чекори за спроведување на овој метод во нивните компании.

Word of mouth е поважен фактор во перцепцијата на една компанија како добро место за работење. Директната промоција и комуникациските канали кои и припаѓаат на компанијата самостојно веќе не се доволни. Покрај отворената комуникација на самата компанија, неопходно е истото да го потврдат и нејзините вработени со цел оформување на целосна слика од повеќе различни комуникациски канали.

Employee Advocacy е метод кој од самите вработени во компанијата креира нејзини амбасадори. Вработените се тие кои раскажуваат за нивните професионални достигнувања, нивната работна средина а со тоа ја надополнуваат директната промотивна комуникација на компанијата.

На овој семинар ќе бидат дискутирани можностите за спроведување на Employee Advocacy во компаниите, како и тактики и конкретни примери за спроведување на овој метод во компаниите.

Овој семинар е наменет за претставници на маркетинг, HR и PR секторите во компаниите, како и лица задолжени за екстерна комуникација. Семинарот е на почетничко ниво – за посетители кои не се запознаени со тематиката или имаат само мало почетно знаење.

Контакт лица:

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Михајло Донев
++ 389 2 3244067
Mihajlo@mchamber.mk

Семинар
17.11.2021

НАПРЕДНА ЕКСЕЛ АЛАТКА: POWER QUERY

Ова обука може потполно да го смени начинот на кој го користите Ексел програмот и значително да ја подобри Вашата продуктивност. Power Query ќе ја забрза Вашата работа со Екселот најмалку за 50%!

Power Query е Ексел алатка која овозможува лесно импортирање на податоците, нивна трансформација и користење за анализи.

Power Query е исклучително моќна алатка и буквално внесува револуционарни промени во обработката на Вашите Ексел бази на податоци. Операциите кои претходно се базираа на комплексни формули и користење на макроа сега стануваат минато, со користење на Power Query.

На обуката ќе се анализираат најважните елементи на оваа програма и ќе се работи на практични примери.

Power Query е business intelligence tool (алатка за бизнис разузнавање) во Ексел, која овозможува да користите податоци од различни извори, потоа да ги селектирате, прочистувате, трансформирате и обликувате како што Ви е потребно за Вашите анализи.

Предавач:

Проф.д-р Зоран Ивановски, редовен професор на Економскиот факултет при Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, реномиран регионален стручњак од областа на финансискиот менаџмент и предавач со долгогодишно искуство во земјата и странство.

Сите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 15.11.2021 година.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

Михајло Донеv
++ 389 2 3244067
Mihajlo@mchamber.mk

Online Бизнис средби
17.11.2021 - 18.11.2021

„Виртуелен“ - брокерски настан и деловни средби на тема: Black Sea Online Matchmaking Event

Стопанската комора на Северна Македонија во соработка со Трговско индустриската комора од Самсун, Турција и Трговско индустриската комора од Трабзон, Турција со поддршка на ЕЕН–Европската мрежа на претприемачи, Турција, Ве покануваат да земете учество на претстојниот виртуелен брокерски настан и деловни средби “Black Sea Online Matchmaking Event” кој ќе се одржи во периодот од 17-18 ноември 2021 година.

Настанот претставува одлична можност за генерирање на нови деловни контакти со партнери, купувачи и добавувачи на брз и економичен начин преку земји коишто се дел од ЕЕН мрежата. Состаноците ќе бидат однапред виртуелно организирани преку веб страницата:<https://black-sea-online-matchmaking.b2match.io/>

Регионот на Црно Море во Турција, а особено градовите Самсун и Трабзон, кои се домаќини во организацијата на настанот, имаат голем потенцијал за развој на следните сектори: Автомобилска индустрија; Машинска индустрија; Метална индустрија и обработка на метал; Прехранбена индустрија и морски производи; Индустрија за пакување; Хемиска индустрија и индустрија за пластика и гума; Градежна индустрија; Рударска и индустрија за минерални сировини и Индустрија за мебел и текстил за опремување на домови.

Учеството на настанот е бесплатно. Работен јазик е англискиот. Регистрацијата е отворена до 16 ноември 2021 година на следниот линк: [Black Sea Online Matchmaking Event | Registration \(b2match.io\)](https://black-sea-online-matchmaking.b2match.io/)

Контакт лица:

Ивана Крстевска
++ 389 2 3244051
ivana@mchamber.mk

Ирена Мојсовска
++ 389 2 3244009
irena.mojsavska@mchamber.mk

**Семинар
19.11.2021**

КАНЦЕЛАРИСКО РАБОТЕЊЕ ВО ПРОГРАМА ЗА ТАБЕЛАРНИ ПРЕСМЕТКИ

Во деловното опкружување во кое голем дел од успехот зависи од способноста за управување со информациите и податоците, Microsoft Excel се смета за еден од најкорисните деловни програми за општа употреба. Наменет за систематизација, уредување и чување податоци, но и за нивна визуелизација и анализирање, ова програма овозможува не само зголемена продуктивност туку и значителна заштеда во време. Во деловниот свет, користењето на Excel се смета за знаење кое едноставно е неопходно – без оглед дали станува збор за банкарство, трговија, индустрија, услужна дејност... водењето евиденција, сметководство, табеларните прикази, различните пресметки во оваа програма се работи кои се очекува да се знаат од страна на вработените.

Еднодневниот онлајн семинар посветен на програмата за табеларно пресметување овозможува за најкратко време, стекнување на неопходното знаење за работа во Excel како ефикасно и со леснотија би се решавале различни задачи од работното секојдневие. Резултатот ќе бидат фактури, пресметки, табели и графикони кои резултатите од работата ќе ги прикажат на еден модерен и разбирлив начин.

Семинарот е наменет за сите кои сакаат да ги унапредат своите знаења и вештини како би биле поподготвени за идни деловни предизвици - да се запознаат со користењето на многубројните опции кои ги нуди оваа програма, а потоа и стекнатите знаење да ги применат на своето работно место. Основен услов е учесникот да има познавања од работа со компјутер.

Предавач:

Ирина Иванова, дипломиран инженер и професор по информатика веќе 18 години. Обучувач во областа на ИТ. Активно е вклучена во проекти финансирани од ЕУ, УСАИД и Британски Совет како експерт и обучувач. Воедно е ETwinning и Scientix амбасадор за Македонија.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

Михајло Донев
++ 389 2 3244067
Mihajlo@mchamber.mk

Семинар
22.11.2021 - 23.11.2021

ДИГИТАЛНА БЕЗБЕДНОСТ И ФИНАНСИСКИ ПОДАТОЦИ

Во ера на дигитализација на работните процеси, дигиталната безбедност и приватноста се соочуваат со растечки предизвици. Оттука несомнено се наметнува потребата од фокус кон дигиталната безбедност и навременото идентификување, пресретнување, како и соодветно и навремено одговарање на ризиците како би спречил одреден настан кој би имал негативен исход кон работењето на компанијата.

За таа цел, Стопанската комора на Северна Македонија на 22 и 23 ноември 2021 година организира дводневен „онлајн“ семинар на тема: „ДИГИТАЛНА БЕЗБЕДНОСТ И ФИНАНСИСКИ ПОДАТОЦИ“.

Овој семинар ќе им овозможи на учесниците да се стекнат со основни и напредни знаења и вештини за управување со безбедносните и информациони ризици кои можат да ги загрозат финансиските податоци и да влијаат врз финансиите на секоја компанија. ИТ заканите станаа дел од секојдневието и во значајна мера се присутни и во кризните ситуации кога фокусот на вработените првенствено е кон воспоставување и одржување на деловните процеси. Преку семинарот учесниците ќе се запознаат со најчестите закани, но и начинот за превенција и заштита од таквите закани. Некои од прашањата на кои овој семинар ќе даде одговор се и како адекватно да се третираат воочените информациони и безбедносни закани и ризици и како безбедно да се управува со финансиските податоци. Дополнително во рамки на семинарот ќе биде направена анализа на позитивните, но и негативните искуства на големите компании во процесот на проценување на ИТ ризиците и подготовка за потенцијална кризна ситуација. **Сите заинтересирани за учество на овој „онлајн“ семинар можат да се пријават најдоцна до 19.11.2021 година.**

Контакт лица:

Михајло Донев
++ 389 2 3244067
Mihajlo@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар 25.11.2021

GOOGLE WORKSPACE ИДНИНАТА НА АРХИВСКОТО РАБОТЕЊЕ

Google Drive е услуга за складирање датотеки базирана на облак на Google. Google Drive ви овозможува да ја чувате целата работа на едно место, да гледате различни формати на датотеки без потреба од дополнителен софтвер и да пристапувате до вашите датотеки од кој било уред. Во овој курс, ќе научите како да навигирате на вашиот Google Drive. Ќе научите како да испраќате датотеки и папки и како да работите преку типови датотеки. Исто така, ќе научите како можете лесно да гледате, уредувате, организирате, менувате и отстранувате датотеки во Google Drive.

Google Drive вклучува заеднички дискови. Може да користите заеднички дискови за складирање, пребарување и пристап до датотеки со тим. Ќе научите како да креирате нов заеднички диск, да додавате и управувате со членови и да управувате со содржината на споделениот диск. Google Workspace е синоним за соработка и споделување. Истражите ги опциите за споделување што ви се достапни во Google Drive и ќе научите за различните улоги на соработниците и дозволите што може да се доделат. Исто така, ќе имате можност да обезбедите конзистентност и да заштедите време со шаблони.

Google Drive има неколку алатки и опции на располагање. Овој курс дискутира за некои од овие опции, вклучувајќи како да работите офлајн, да користите Drive File Stream и да инсталирате апликации од Google Workspace Marketplace.

Предавач: Викторија Величковска, Дипломиран софтверски инженер со повеќегодишно искуство во областа на веб базирани системи. Моментално работи како веб програмер во канадска компанија.

Сите заинтересирани за учество на оваа семинар можат да се пријават најдоцна до 23.11.2021 година.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

Михајло Донев
++ 389 2 3244067
Mihajlo@mchamber.mk

Семинар
29.11.2021

КАДРОВСКО ЕКИПИРАЊЕ – СТРАТЕГИЈА ЗА ГРАДЕЊЕ НА РАБОТНА СИЛА ВО ОРГАНИЗАЦИЈАТА

Во фокусот на овој семинар е политиката на кадровско екипирање во компаниите која се занимава со избор на вработени за конкретни работни места. Првото ниво е насочено кон селекција на поединци кои ги имаат потребните квалификации за извршување одредена работа. Во второто ниво пак, политиката на кадровско екипирање треба да претставува инструмент за развој и унапредување на корпоративната култура.

Компаниите кои спроведуваат транснационални и глобални стратегии имаат големи потреби за цврста унифицирачка култура, а таа потреба е важна и за оние кои спроведуваат меѓународна стратегија, како и за компаниите кои спроведуваат мултидомашна стратегија. Кога станува збор за организациите кои спроведуваат транснационална и глобална стратегија, неопходно е функцијата на управување со човечки ресурси да посветува значително внимание на селекцијата на поединци кои не само што ги имаат потребните квалификации за извршување конкретна работа, туку кои “одговараат” на доминантната култура во компанијата.

Денес, во време на постојани промени, рецесии и висока конкурентност, секој работодавач мора да ги преземе сите активности со цел да го избере најсоодветниот работник за работното место кое го нуди. Целта е организациите сè повеќе да го препознаваат создавањето вредност што може да се случи преку кадровско екипирање и стратегија за градење на работна сила во организацијата.

Предавачи:

- Д-р Марија Апостолова Николовска, професор во областа на андрагогија, образование и човечки ресурси.
- М-р Марија Карапанчева, магистер по менаџмент на човечки ресурси

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Саем
01.12.2021 - 04.12.2021

27. ИНТЕРНАЦИОНАЛЕН САЕМ ВО ТИРАНА - „27.Tirana International Fair“

Стопанската комора на Северна Македонија, во соработка со „Klik Ekspo Group“, ве поканува да бидете дел од 27. Интернационален саем во Тирана, што ќе се одржи во периодот од 01-04 декември 2021 година во просториите на Конгресната палата во Тирана, Р. Албанија.

Овогодинашниот саем има за цел да биде уникатен настан, поделен помеѓу светот што го знаевме до сега и оној што ќе го избереме утре. За таа цел, хибридната форма на настанот, освен во живо, пеку виртуелни платформи ќе овозможи поврзување на светските индустри, со директно презентирање на изложените производи на штандовите и директна комуникација со претставниците присутни на саемот. Покрај тоа, во специјално креираните деловни простории на саемот, учесниците ќе имаат можност да остварат деловни средби со компании од нивен интерес, да разменат информации и да ги презентираат своите производи и услуги.

Со својата нова форма на организирање, во фокус на овогодинашниот саем ќе бидат: Секторите коишто најмногу беа погодени од пандемијата: туризам и угостителство, уметности и музика, организатори на настани, мали и средни претпријатија и занаетчији; Најсовремените сектори: здравство и медицина, безбедност на храна, грижа за клиентите во сите сектори, информатичката технологија и новите ефикасни комуникациски решенија; Градежништво, енергетика, транспорт, и др.

Стопанската комора на Северна Македонија ги поканува сите заинтересирани компании да се пријават за учество на Саемот на долу наведениот контакт, најдоцна до првата недела од месец ноември (01-05) 2021 година.

Контакт лица:

м-р Сања Николова
++ 389 2 3244091, М. 071 230 452
sanja@mchamber.mk

Саем 28.02.2022 -
02.03.2022

Саем 28.02.2022 - 02.03.2022
Саемска манифестација: „International Food and Drink Event (IFE)“
Лондон,



28 Feb - 2 Mar 2022
ExCeL London

Стопанската комора на Македонија, во соработка со Министерството за надворешни работи на РСМ и со Амбасадата на РСМ во Лондон, ве поканува да учествувате на претстојниот саем International Food and Drink Event (IFE), кој ќе се одржи од 28 февруари до 2 март 2022 година во Саемскиот центар „Лондон ExCeL“.

Поради условите што се наметнати од пандемијата предизвикана од КОВИД 19, настанот (првично предвиден за март 2021 година) се презакажува за нов датум – од 28 февруари до 2 март 2022 година.

Настанот претставува одлична можност за презентација на македонските производители на храна и на пијалаци во Обединетото Кралство и пред другите странски иновативни и глобални производители и купувачи кои ќе бидат присутни.

Предности зошто да учествувате на саемот

Учество на 1000 малопродажни купувачи.

Сериозност во деловните потфати.

Седум настапи во еден.

IFE е единствената трговска изложба за храна и за пијалаци поддржана од Владата на Велика Британија.

Сите заинтересирани учесници за саемот, со пријава и со резервација на штанд до 18 декември 2020 година, ќе добијат повластени цени и добра локација на штандот.

Контакт лица:

Васко Ристовски
++ 389 2 3244014
vasko@mchamber.mk

м-р Сања Николова
++ 389 2 3244091, М. 071 230 452
sanja@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА




Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот


Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 http://www.twitter.com/Chamber_MK

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

